



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЯКОВЛЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 15.02.2019

с. Яковлевка

№ 63

**О проведении районного конкурса социальной рекламы
«Без коррупции – в будущее!»**

В соответствии с программой по антикоррупционному просвещению обучающихся на 2019 год, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 января 2019 г. №98-р, в целях привлечения внимания к вопросам противодействия коррупции, формирования устойчивого нетерпимого отношения к её проявлениям

1. Отделу образования Администрации Яковлевского муниципального района (Селедцова Н. Е.) организовать и провести с 19 февраля 2019 года по 25 апреля 2019 года районный конкурс социальной рекламы «Без коррупции – в будущее!».

2. Утвердить Положение о проведении районного конкурса социальной рекламы «Без коррупции - в будущее!» (приложение).

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы Администрации Яковлевского муниципального района Лисицкого С.В.

Глава района – глава Администрации
Яковлевского муниципального района

Н. В. Вязовик

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении районного конкурса социальной рекламы
«Без коррупции – в будущее!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения районного конкурса социальной рекламы «Без коррупции – в будущее!» (далее - Конкурс).

1.2. Под «социальной рекламой» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Организатором Конкурса является Администрация Яковлевского муниципального района в лице отдела образования.

1.4. Тема Конкурса: «Без коррупции – в будущее!» направлена на формирование нетерпимости по отношению к коррупции, а также на осознание неотвратимости наказания за коррупционные преступления.

1.5. Цели и задачи Конкурса:

- повышение внимания молодёжи к социально значимым проблемам общества;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- повышение правового воспитания и правосознания учащихся;
- совершенствование творческих навыков учащихся;
- привлечение внимания населения района к современным социально значимым проблемам путём популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы на сайте Администрации Яковлевского муниципального района, в районной газете «Сельский труженик».

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие учащиеся 8-11 классов. Работы, представленные на Конкурс (далее – работы), могут быть выполнены участниками как единолично, так и коллективно.

Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.2. Каждый участник (коллектив участников) может выставить на Конкурс несколько работ в разных номинациях.

2.3. Участники гарантируют своё авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

3. Содержание и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 19 февраля 2019 года по 25 апреля 2019 года.

3.2. Подача анкет-заявок (Приложение №1) на участие в Конкурсе и предоставление конкурсных материалов в период с 19 февраля 2019 года по 17 апреля 2019 года.

3.3. Определение победителей проводится в период с 18 апреля 2019 года по 25 апреля 2019 года.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал социального характера по теме Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.5. Конкурс проводится по двум номинациям:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

3.6. Конкурс в номинации признается несостоявшимся, если в данной номинации представлено менее двух работ.

3.7. Анкеты-заявки и конкурсные материалы предоставляются участниками Конкурса в отдел образования Администрации Яковлевского муниципального района.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений.

4.2. Технические требования к работам участников Конкурса:

4.2.1. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен сопровождаться слоганом, лозунгом или другим авторским текстом.

4.2.2. Социальные видеоролики могут быть представлены в виде короткого фильма, интервью, постановки, мультипликационного фильма и т.п.

Вместе с видеороликами авторы прикладывают сопроводительные письма, в которых описано, кто был автором (авторами) видеоролика, сюжета, указана основная идея ролика.

Хронометраж видеоролика – не более 180 сек.

Допускается съемка на мобильные телефоны и цифровые видеокамеры в достаточном качестве и с использованием штатива.

Примечание: видеоролики в целях их последующего размещения на официальном сайте Администрации Яковлевского муниципального района *рекомендуется* изготавливать в формате MP4.

4.3. Материалы на Конкурс подаются в следующих формах:

- а) плакат – макет на листе формата А3 в любой технике рисования (акварель, акрил, масло, тушь, цветные мелки, пастель и т. п.);
- б) видеоматериалы – цифровой носитель;
- в) сопроводительный текстовый материал в печатном виде на листах формата А4.

5. Оценка работ и подведение итогов Конкурса

5.1. Оценка работ, поступивших на Конкурс, осуществляется конкурсной комиссией в соответствии со следующими критериями:

«Соответствие тематике»: соответствие условиям Конкурса, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, призыв к решению проблем, выдержанность темы.

«Креативный подход»: новизна идеи, оригинальность, творческий подход, гибкость мышления.

«Профессионализм»: лаконичность информативность работы, полнота раскрытия темы, целостность.

5.2. На Конкурс не принимаются:

- работы, не соответствующие тематике Конкурса;
- работы, в которых выявлены признаки плагиата;
- работы, представленные с нарушением сроков их подачи;
- работы, в которых можно распознать элементы экстремизма, сепаратизма; пропаганды терроризма;
- работы, в которых содержатся упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображения: интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.3. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения в анкете-заявке, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в Конкурсе не допускается.

5.5. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями его проведения.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Определение победителей производится на основании решения конкурсной комиссии по подведению итогов.

6.2. В состав конкурсной комиссии входят:

- Сомова Ольга Вячеславовна, руководитель аппарата Администрации Яковлевского муниципального района;
- Янушевич Илона Николаевна, старший помощник прокурора Яковлевского района;
- Селедцова Наталья Евгеньевна, начальник отдела образования Администрации Яковлевского муниципального района;
- Зубкова Марина Викторовна, главный специалист отдела образования Администрации Яковлевского муниципального района;
- Саковский Сергей Артемович, педагог дополнительного образования МБУ ДО «ДШИ» Яковлевского муниципального района.

6.3. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ в соответствии с требованиями, изложенными в п.5 настоящего Положения, и определяет победителей и призёров Конкурса.

6.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

6.5. По итогам проведения Конкурса победители и призёры награждаются дипломами.

6.6. Лучшие конкурсные работы из каждой номинации будут размещены на сайте Администрации Яковлевского муниципального района, в районной газете «Сельский труженик» с обязательным указанием имени автора.

7. Авторские права

7.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст.1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации).

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавтора) в проведении социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в информационных изданиях, для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет, в учебных и иных правопросветительских целях.

8. Заключительные положения

8.1. Информация о проведении и итогах Конкурса размещается на официальном сайте Администрации Яковлевского муниципального района.

Анкета-заявка
на участие в районном конкурсе социальной рекламы
«Без коррупции – в будущее!»

1. Название работы, подаваемой на Конкурс

2. Ф. И. О. (полностью) автора (авторов), класс

1) _____
2) _____
3) _____
4) _____

3. Ф.И.О. (полностью) руководителя работы (если имеется), должность

4. Название образовательного учреждения

5. Номер телефона участника _____

Я _____

настоящей заявкой:

гарантирую, что являюсь единственным правообладателем на представленные мною работы и не нарушаю авторские права третьих лиц;

- даю согласие на дальнейшее использование моих работ, представленных на Конкурс, в информационных, социальных, учебных или культурных целях любым способом и в любой форме по усмотрению организаторов Конкурса, без ограничения по сроку и территории использования, без согласования со мной, без выплаты вознаграждения.

Подпись с расшифровкой _____ (_____)

Дата заполнения «___» _____ 2019 г.